

Etude OpinionWay pour Self & Innov

Les PME françaises ont continué d'innover pendant la crise mais déplorent le manque de soutien de l'Etat

Première plateforme dédiée aux aides fiscales à l'innovation, Self & Innov livre les résultats de son étude* sur le rapport des PME françaises à l'innovation, notamment depuis le début de la crise sanitaire. Parmi les principaux enseignements de cette étude :

- Une entreprise sur 3 est aujourd'hui engagée dans un processus d'innovation, qu'il s'agisse de créer de nouveaux produits, d'investir dans la R&D ou de développer de nouveaux procédés de production ou travaux de R&D.
- Les secteurs les plus innovants en France sont l'industrie, dont 55% des entreprises sont engagées dans un projet d'innovation, et la communication, avec 54% des entreprises engagées.
- 62% des chefs d'entreprises considèrent que la pandémie n'a pas eu d'impact sur l'innovation dans leur entreprise. 15% d'entre eux ont même vu dans la crise une opportunité d'innover. Seuls 23% considèrent que la pandémie a freiné leur projet innovant.
- Cette étude révèle un paradoxe : 67% des dirigeants ont le sentiment que l'Etat français ne favorise pas assez l'innovation. Pour autant, 84% des PME françaises n'ont jamais sollicité les aides existantes alors que nombre d'entre elles y seraient éligibles.

Etude réalisée par OpinionWay pour Self & Innov auprès d'un échantillon de 400 dirigeants d'entreprises de 1 à 249 salariés, représentatif du tissu économique français et constitué selon la méthode des quotas au regards des critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation.

La crise sanitaire, une opportunité pour les projets d'innovation

Dans un contexte sanitaire et économique incertain, l'innovation tient une place de choix : 84% des chefs d'entreprise considèrent qu'il est d'autant plus important d'innover en période de crise. Pour preuve : 62% des chefs d'entreprise déclarent que la crise n'a pas impacté leur projet d'innovation. Parmi ceux qui ont affirmé que la crise a eu un impact, 15% y ont vu une opportunité, soit d'investir davantage dans l'innovation (11%), soit d'initier un nouveau projet d'innovation (4%). Finalement, la crise sanitaire n'a que très peu freiné l'innovation dans les entreprises et a été au contraire moteur dans l'élaboration et la mise en place de nouveaux projets.

Indicateur de leur bonne santé en temps de crise, les entreprises innovantes ont recruté davantage que les autres. En effet, 45% des entreprises ayant lancé au moins un projet innovant déclarent avoir recruté de nouveaux collaborateurs depuis mars 2020 contre 34% en moyenne pour les PME non-innovantes. L'une des raisons ? 82% des

PME réalisent leur projet d'innovation intégralement ou partiellement en interne et recrutent de nouveaux profils pour les gérer.

Les entreprises françaises ne sollicitent pas les aides auxquelles elles sont éligibles

Parmi les entreprises qui ont eu à financer un projet, 37% indiquent avoir rencontré des difficultés pour les financer. Cela est d'autant plus vrai chez les entreprises de moins de 10 salariés (42% dont 25% indiquent des difficultés majeures) versus les entreprises de 10 à 49 salariés (13% dont 3% indiquent des difficultés majeures).

Pour financer leur projet, 71% des PME s'appuient avant tout sur l'autofinancement. Moins de la moitié (46%) a déjà fait appel à des aides extérieures et lorsque cela est le cas, il s'agit le plus souvent d'un prêt bancaire (34%). Seules 9% seulement ont également eu recours aux aides fiscales à l'innovation sous forme de crédit d'impôt (Crédit Impôt Recherche et Crédit Impôt Innovation).

Malgré l'existence d'aides publiques à l'innovation, 67% des dirigeants ont le sentiment que l'Etat français ne favorise pas assez l'innovation des entreprises françaises et 65% qu'il ne soutient pas toutes les formes d'innovation. Dans les faits, l'Etat français déploie depuis de nombreuses années un arsenal de dispositifs mais seules 15% des entreprises y ont eu recours. Ainsi, 84% des PME n'ont jamais sollicité d'aide publique à l'innovation (crédit d'impôt ou subventions). Parmi les freins évoqués, près d'une PME sur deux (47%) évoque un manque de ressources internes (manque de temps ou démarches jugées trop complexes), tandis que 37% évoquent un manque de connaissance des aides existantes.

Parmi les chefs d'entreprises qui connaissent les différents dispositifs existants, les aides des conseils régionaux sont les plus demandées devant les aides d'Etat et le CIR. Le CII est boudé, au même titre que le statut JEI, avec moins de 1% de demandes.

"La crise sanitaire n'a finalement que très peu impacté les projets d'innovation et a même pu les renforcer, voire inciter les entreprises à lancer des projets pour contrer ses effets. Il demeure regrettable qu'encore aujourd'hui, la majorité des entreprises françaises ne sollicite pas les aides publiques à l'innovation auxquelles elles seraient pourtant éligibles. Les dispositifs existants souffrent toujours d'une méconnaissance certaine et les chefs d'entreprises passent à côté d'opportunités de financement pour leurs projets", conclut Matthieu Bacquin, fondateur de Self & Innov.

Synthèse de l'étude disponible sur demande

A propos de Self & Innov

Créée en 2016, Self & Innov est la première plateforme dédiée aux aides fiscales à l'innovation. Avec un modèle phygital combinant solution numérique et conseils d'experts, Self & Innov démocratise l'accès à ces dispositifs pour les startups et PME. Adoptée par plus de 350 entreprises, la plateforme a permis de récupérer 25 millions d'euros d'aides fiscales à l'innovation. Le selforiel de Self & Innov permet aux entreprises de monter 80% des dossiers de manière autonome. En 2020, Self & Innov a connu une croissance de +65%. En savoir plus : www.self-and-innov.fr/